

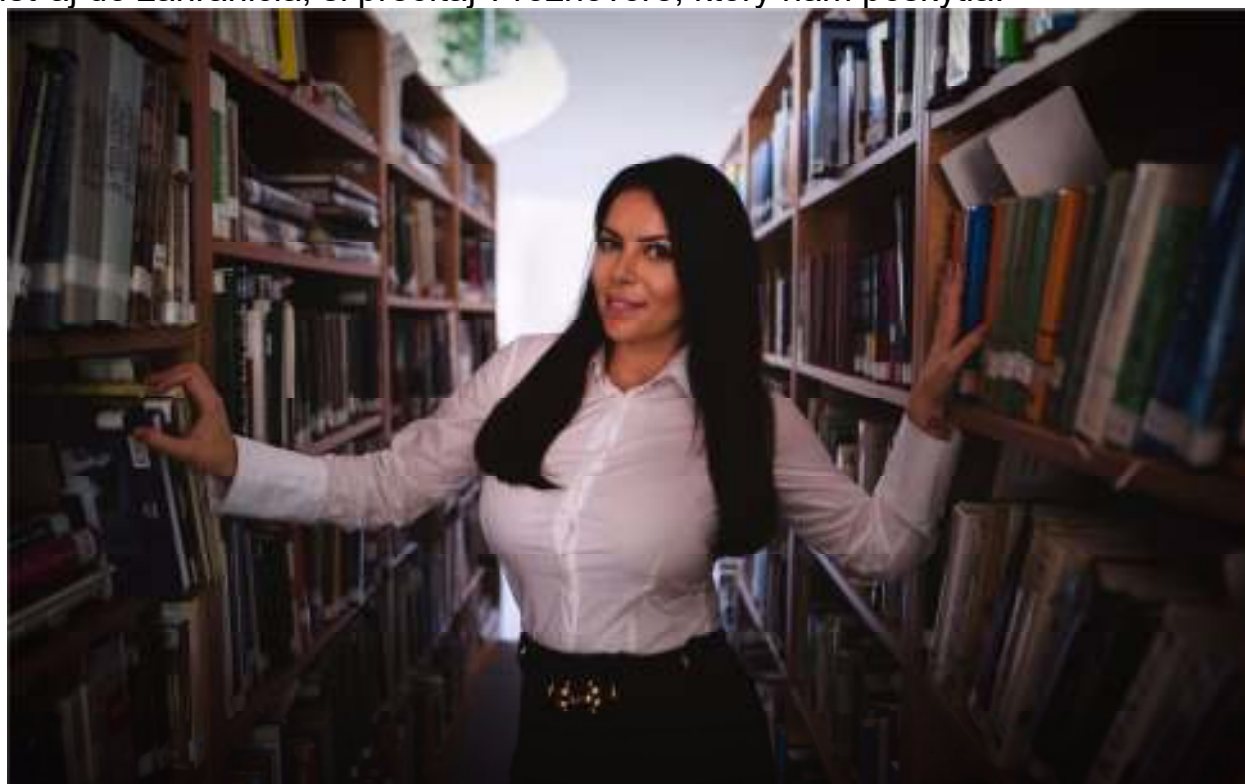


Denisa M.

3. november 2017, 15:27

2 komentáre

Zuzana Muránska sa pokladá za cieľavedomého človeka a ako sama tvrdí, **priťahujú ju veľkolepé veci**. V mladom veku sa rozhodla, že nepôjde na vysokú školu a skúsenosti bude naberať radšej iným spôsobom. Rozhodla sa cestovať a na niekoľko rokov sa jej domovom stalo zahraničie. **Žila v Alpách v Taliansku, v Grécku a usadila sa v Londýne**, kde si otvorila svoju vlastnú realitnú kanceláriu. Mala víziu úspešného života, jasnú predstavu o svojej budúcnosti a na Slovensko sa vrátiť neplánovala. Ako sa to v živote už stáva, dobehli ju nepredvídané udalosti a nejakú dobu ju skúšali naozaj neprijemným spôsobom. Ako sa ambiciózna Zuzana **vrátila do rodnej Banskej Bystrice s diagnostikovanou rakovinou**, ako sa vzchopila a za pár rokov **vytvorila úspešný koncept**, ktorý predala do viacerých miest na Slovensku a plánuje s ním ísť aj do zahraničia, si prečítaj v rozhovore, ktorý nám poskytla.



Ahoj, Zuzana! Vieme, že tvoja cesta za úspechom nebola vôbec jednoduchá a predchádzali jej rôzne udalosti či životné zvraty. Začnime teda od začiatku.

Ahojte! Opísala by som sa ako cieľavedomý človek, ktorý má rád veľkolepé veci. Keď som mala 18 rokov, odišla som z domu a rozhodla sa cestovať. Žila som najskôr v Taliansku v Alpách, kde som pracovala ako inštruktorka snowboardingu. Potom som odišla na Krétu a robila som animátorku. Keď som mala 22 rokov, odišla som si plniť sen do Londýna. Najskôr som pracovala ako opatrovatelka, neskôr som sa dostala k realitám. V tom som sa našla a založila som si vlastnú realitnú kanceláriu na Notting Hille. Volala sa K&C Properties (Kensington and Chelsea Properties). Popri tom som sa stihala venovať tomu, čo som najviac milovala. Herectvu. Stala som sa členkou Caravanserai acting school, kde sa mi dostalo najviac hereckých a divadelných skúseností a po pár mesiacoch som dostala svoju prvú rolu v Soho Theatre.

To boli zatiaľ samé príjemné zmeny. Čo nasledovalo potom?

V septembri roku 2010 mi diagnostikovali rakovinu kože, čo ma donútilo sa vrátiť na Slovensko a podstúpiť operáciu. Bolo to pre mňa strašné. Sedem rokov som žila v Londýne a musela som doslova zo dňa na deň všetko zrušiť, zatvoriť, zbaliť sa a ísť spať do Banskej Bystrice. Ale práve toto dno, ktoré som vtedy prežívala, ma donútilo sa znova postaviť na nohy a byť silnejšia ako nikdy predtým. Naučilo ma to spoznať samú seba a uvedomiť si, že keď aj napriek všetkému pôjdem za tým, o čom snívam, tak iba vtedy budem šťastná. Život na Slovenku nie je ľahký, pokiaľ je človek závislý od jedného príjmu. Hľadala som niečo, čo mi pomôže lepšie sa užiť a popri práci som začala predlžovať vlasy. A to sa mi tak rozbehlo, že ma zákazníci priviedli k tomu, otvoriť si salón. Aj napriek tomu, že nie som vyučená kadernička, som nebojácna žena a pustila som sa do toho. Som pokorná a vďačná a to sú vlastnosti, ktoré mi v mojom podnikaní veľmi pomohli. V máji 2013, dva a pol roka po návrate z Londýna som otvorila brány krásneho **Salon IX**. Bratislava. Za pol roka nasledoval Salon IX. Bystrica.



Pôsobíš v Bratislave ale aj v Banskej Bystrici. Prečo práve tieto dve miesta?

Banská Bystrica je moje rodné mesto a Bratislava naše hlavné. Do Bratislavy ma pritiahla klientela, ktorá ma neustále vyhľadávala.

Aké boli tvoje podnikateľské začiatky? Je niečo, čo by si možno urobila inak, alebo sa pustila do iného odvetvia?

Moje podnikateľské začiatky boli až príliš hladké. Do iného odvetvia by som sa nepustila, i keď teraz sa cítim tak silná, že by som zvládla začať aj iné projekty. Najpodstatnejšie je si uvedomiť, že ak chceš byť úspešný, podnikanie musí byť tvojim životom. To čo robíš, musíš milovať, žiť tým a snívať. Iba tak tomu uveria aj ostatní



Podme sa porozprávať trochu o tvojej srdcovke - Salon IX.. V prvom rade nám prezrad', prečo tento názov. Má to nejaký špeciálny význam?

September je deviaty mesiac. Mesiac, kedy sa v mojom živote všetko zmenilo. V máji 2010 som si to dala vytetovať na ruku s očakávaním, že sa v septembri stane niečo veľké. Že si nájdem frajera, začne sa mi veľmi dariť, získam nejakú veľkú hereckú rolu alebo niečo podobné. Prišiel september a mne diagnostikovali rakovinu kože. Musela som sa vrátiť na Slovensko a nastala zmena, ktorú som neočakávala, no bola naozaj razantná. Keď som o pár rokov neškôr otvárala salón, pýtala som sa známych, aký názov by mal mať. Jeden mi povedal: „Zuzana,

tvoj salón by sa mal volať tak, aby vždy keď sa pozrieš na názov, budeš vedieť, prečo si tam. “



Aké služby tvoj salón ponúka?

Predovšetkým kadernícke. Dámske, pánske aj detské. Sme špecializované centrum na predlžovanie vlasov. Okrem toho salóny v každých mestách majú aj pridružené služby ako kozmetika, masáže, nechty, mihalnice a pedikúru.

Salónov krásy je dnes už veľa. Čím je Salon IX. originálnejší?

My plníme sny. Sme salón, kam sa neboja prísť ženy s tými najšialenejšími nápadmi. Tým, že som dlho žila v zahraničí, neustále som myslou tam a sledujem všetky trendy a naše salóny sú s novinkami vždy prvé. Špecializujeme sa na predlžovanie vlasov a všetky vlasy sú pripravované na mieru. Ako jediný na Slovensku máme vlastnú spracovňu na vlasy. Sú to vlasy EZ HAIR a naše

produkty sú tak kvalitné a vyhľadávané, že ich dodávame do viac ako 100 kaderníctiev na Slovensku a v Česku.

Zuzana s mamou



Aký veľký je tvoj tím? Podľa čoho si vyberáš zamestnancov a ako ich vzdelávaš?

Moja celková základňa všetkých ľudí, ktorí pre mňa pracujú je dnes okolo 21 ľudí. Zamestnancov si vyberám dôkladne a väčšinou vyhráva moja prirodzená intuícia. Z človeka musím cítiť, že je to on. Svoj tím vzdelávam pravidelne a to formou stretnutí, školení, ktoré si vediem sama. Milujem motivovať ľudí. Som osoba, ktorá keď vidí problém, v sekunde mám na to riešenie. Snažím sa vytvárať príjemné nekonfliktné prostredie, lebo to je zárukou ich kvalitnej práce.

Vedieš svoj vlastný salón krásy a popri tom podnikáš aj v gastronómii. Sú to dve rozdielne odvetvia. Čo ťa k tomu viedlo?

Milujem zdravé jedlo a konkrétne japonskú kuchyňu. Môj bývalý priateľ prišiel s tým, otvoriť si takúto reštauráciu a ja som bola tým nápadom nadšená. Keďže ja som bola viac kreatívna a skúsená, pomáhala som mu s tým. Po nejakom čase som celú reštauráciu prebrala a viedla ja. Stala sa z toho jedna z najlepších japonských reštaurácií v Banskej Bystrici a dovoľm si tvrdiť, že aj na Slovensku.



To je dosť odvážne tvrdenie. Sú na reštauráciu také dobré ohlasy?

Áno! Niekoľko portálov o nás napísalo výborné recenzie a ľuďom tu skutočne veľmi chutí a často sa k nám vracajú. Hlavné pravidlo je: originálne suroviny a vždy čerstvé ryby. Sme napríklad jedna z najobľúbenejších reštaurácií Majka Spirita. Snažíme sa však stále napredovať. Minulý mesiac prešiel priestor kompletnou rekonštrukciou a zabrali sme celé prízemie budovy, v ktorej sa nachádzame. Interiér sa skladá viacerých miestností, ktoré majú rôzny štýl. Najviac som hrdá na miestnosť so širokou vertikálnou záhradou, ktorý do centra prináša trošku prírody.

Podnikať a byť úspešný nie je jednoduché. O to možno viac pre ženu, ktorá má aj svoju rodinu. Aký máš recept na úspech?

Nie je jednoduché ale mňa ľahké veci nebavia (smiech). Mám na to jeden recept zložený z troch ingrediencií. Môj nebohý starký Ľudko mi raz povedal: „Všetko v živote rob tak, aby si sa nehanbil ľuďom pozrieť do očí.“ Preto som zodpovedná voči zamestnancom aj klientom. Som poctivá a cestu, po ktorej som sa rozhodla ísť si nijak neskracujem, lebo skratky nevedú k dlhotrvajúcim úspechom. Uvedomila som si, že deň má naozaj 24 hodín. Z toho osem hodín spíme a potom pracujeme, trávime čas s rodinou, cestujeme, odдыхujeme atď. Ak som chcela byť úspešná, musela som vytvoriť prostredie, v ktorom sa ľudia nebudú cítiť obmedzení tým, že sú v práci. Vtedy bude zamestnanec šťastný a podá maximálny výkon. Posledná vec je uvedomenie si, že moji zamestnanci sú mojou prioritou. Nieкто povie, môj zákazník, moj pán. A k zamestnancom sa správa ako ku handrám. U mňa v práci sme všetci priatelia a sme si ako rodina. Keď sa dá, pomôžem im, v čom môžem. Investujem do nich a oni mi to vracajú.



Aké máš ambície do budúcnosti?

Päť rokov som budovala biznis, ktorý má úspech a ja v ňom hodlám napredovať. Dopracovala som sa k franchisingu a po salónoch v Bratislave a Banskej Bystrici pokračuje pobočka v Poprade pod vedením Lívie Štefanákovej. V septembri 2017 sa otvoril Salon IX. v Košiciach pod vedením Mirky Hrivňákovej. Obe sú moje bývalé zákazníčky, ktoré moje nasadenie oslovilo natoľko, že chceli v mojom podnikaní a odkaze pokračovať vo svojom meste. Na Slovensku už ale nechcem viac pobočiek. Pokrývame skoro celú republiku a som prvá firma, ktorá predala na Slovensku svoj koncept salónu krásy. Nikdy som to neplánovala, ale som rada, že sa tak stalo



A kam by mal Salon IX. ísť ďalej? Plánuješ ho otvoriť aj v zahraničí, keď na Slovensku nie?

Ak by mal ísť niekam za hranice, tak Londýn a Zurich. Momentálne jednám v oboch mestách s potencionálnymi záujemcami a prezradím len toľko, že sú to Slováci. Náš e-shop www.ez-hair.sk, kde predávame najkvalitnejšie ručne vyrobené vlasy na predlžovanie, sa budúci rok expanduje na online platforme do celej Európy a neskôr plánujem ísť aj na americký trh.



A čo so Samurai Sushi?

Oslovilo nás METRO Slovensko na spoluprácu. Mám záujem o distribúciu predbalených sushi setov z našej prevádzky. Všetci moji kamaráti ma so Samurai ťahajú do Bratislavy, ale reštaurácia potrebuje veľa lásky, ktorú by som pri toľkých povinnostiach už asi nezvládla. Moju lásku teraz dávam svojmu úžasnému synovi Benjaminovi, ktorý je môj skvelý parťák. Spolu bývame v Banskej Bystrici, kde som sa usadila a plánujem sa najviac venovať synovi a cestovať s ním.

Zuzana, ďakujeme ti za rozhovor a prajeme ti veľa úspechov aj pohody!

Ďakujem aj ja :)

Viac sa dozvieš na www.salon9.sk, www.samuraisushi.sk, www.ez-hair.sk.

návrat hore Zdroj: Článok vznikol v spolupráci so Salon IX.